



TALLER DE REDACCIÓN PERIODÍSTICA

Especialista en contenido:	LIC. ILEANA DUQUE LIC. NANCY CORDERO LIC. LITZY SANZ	AUTORIZADO POR: VICERECTORADO ACADÉMICO (FIRMA Y SELLO)
Fecha de elaboración:	JUNIO, 2.001	
Elaborado por:	LIC. ILEANA DUQUE LIC. NANCY CORDERO LIC. LITZY SANZ	

FUNDAMENTACION

Esta asignatura le proporcionará al estudiante las destrezas necesarias para manejar las normas de redacción como elemento básico y significativo en el proceso de la comunicación periodística aplicada a los diferentes medios masivos.

Dentro del programa se contempla necesario la aplicación de herramientas para aprender y conocer sobre el texto periodístico con su respectivo análisis y estructura; el discurso periodístico y sus técnicas y el lenguaje descriptivo.

Este programa comprende unidades temáticas a saber:

- I Unidad: Lenguaje y Redacción Periodístico.
- II Unidad: El texto periodístico, análisis y criterios para su estructura.
- III Unidad: Tipos de textos periodísticos.
- IV Unidad: Discurso Periodístico (Estética).

- Consultas bibliográficas.
- Revisión y análisis de casos prácticos.
- Trabajos en equipos e individuales.
- Redacción de textos informativos de diferentes géneros para los medios impresos y audiovisuales.

OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA

Demostrar destreza en la producción de mensajes informativos en los diferentes géneros periodísticos para los medios impresos y audiovisuales.

UNIDAD I		OBJETIVO TERMINAL	
EL TEXTO PERIODÍSTICO: ANÁLISIS Y CRITERIOS PARA SU ESTRUCTURA		ANALIZAR LA ESTRUCTURA DE LOS TEXTOS PERIODÍSTICOS CONSIDERANDO LA COHERENCIA Y CLARIDAD EN LOS PÁRRAFOS Y SU IMPORTANCIA EN LA CONSTRUCCIÓN LÓGICA Y SECUENCIAL.	
DURACION			
6 SEMANAS			
EVALUACION			
30 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Definir la función de la frase y/u oración como parte esencial en el contexto de un texto periodístico. 2. Aplicar la coherencia y claridad en los párrafos; Idea principal y la secundaria. 3. Explicar la construcción lógica y secuencial en un texto periodístico.	• Coherencia y claridad en los párrafos. • Coherencia entre idea principal y secundaria. • Construcción lógica y secuencial (orden de palabras e ideas). • Frases, sintaxis y contextos.	• Lectura comentada. • Instrucción programada. (prueba, ensayo). • Mesa redonda.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACION:			
• Expositivo. • Lectura dirigida y comentada.			

UNIDAD II		OBJETIVO TERMINAL	
LENGUAJE Y REDACCIÓN PERIODÍSTICA		DESARROLLAR COMPETENCIAS QUE PERMITAN DEMOSTRAR LAS DESTREZAS EN CUANTO A LA APLICACIÓN DEL SISTEMA DEL LENGUAJE Y EL ESTILO EN LOS TEXTOS PERIODÍSTICOS.	
DURACION			
4 SEMANAS			
EVALUACION			
30 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Definir: Lenguaje y Redacción Periodística, sus reglas y sus funciones. 2. Explicar las técnicas redaccionales dentro del periodismo. 3. Relacionar las técnicas redaccionales, con los géneros P: Narración, descripción, el diálogo, la exposición conceptual. 4. Aplicar los recursos estéticos: Símbolo, antilexis, hipérbolo, ironía, sinecdoque y metonimia. Aplicados al texto periodístico.	• El lenguaje periodístico, reglas esenciales y funciones. • El arte de la redacción periodística: Técnicas redaccionales, aplicadas a los géneros periodísticos. • Narración, descripción, diálogo y exposición, conceptual. • Recursos estéticos aplicados al texto periodístico.	• Instrucción. Programada (prueba, ensayo). • Lectura comentada. • Estudio de casos.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
• Práctica de laboratorio. • Prueba tipo ensayo.			

UNIDAD III		OBJETIVO TERMINAL	
DISCURSO PERIODÍSTICOS (ESTÉTICOS)		DEMOSTRAR LA IMPORTANCIA DE LA ESTÉTICA EN LA ELABORACIÓN DEL DISCURSO Y TEXTO PERIODÍSTICO.	
DURACION			
2 SEMANAS			
EVALUACION			
15 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Explicar la importancia del lenguaje y de la construcción armónica de la frase como requisito del buen estilo literario. 2. Aplicar los diferentes estilos de redacción periodística. 3. Distinguir las figuras retóricas y las frases hechas en la redacción del texto periodístico. 4. Analizar la importancia de la estética en la elaboración del discurso y texto periodístico, enfatizando en el estilo la originalidad y la estilística.	• Cualidades y requisitos para un buen estilo. • La elegancia del lenguaje: construcción de la frase y su armonía. • Estilos directos e indirectos. • La fuerza del estilo: elegancia, discreción y tacto. • La metáforas y las frases hechas, la figura retórica. • El estilo, la originalidad y la estilística.	• Instrucción. Programada (prueba, ensayo). • Lectura comentada. • Estudio de casos.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
• Práctica de laboratorio. • Trabajo escrito.			

UNIDAD IV		OBJETIVO TERMINAL	
TIPOS DE TEXTOS PERIÓDISTAS		APLICAR LAS TÉCNICAS REDACCIONALES PARA ELABORAR TEXTOS PERIODÍSTICOS SEGÚN EL MEDIO AL QUE SE DIRIGE.	
DURACION			
4 SEMANAS			
EVALUACION			
25 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCIÓN	
1. Conocer las características del medio radial periodístico para su aplicación. 2. Conocer las características de medio impreso periodísticos para su aplicación. 3. Conocer las características del medio T.V. Periodístico para su aplicación.	• Características del lenguaje para periodismo radiofónico, impreso y de T.V. • Periodismo impreso, noticias para la imaginación. • Periodismo, T.V visualización de la noticia. • Géneros periodistas para radio, prensa y T.V.	• Lectura comentada. • Lluvia de ideas. • Discusión dirigida. • Instrucción programada (prueba y ensayo). • Estudio de casos.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
• Lectura dirigida. • Taller grupal.			

BIBLIOGRAFIA

- Comité de Periodismo Moderno. **El Periodismo Moderno**. Editorial Letras. México. 1965.
- El Nacional. **Manual de Estilo**. Editorial CEC. Venezuela. 2001.
- Grijelmo Alex. **El Estilo del Periodista**. Editorial Taurus. España. 1997.
- Martínez José Luís. **El Mensaje Informativo**. Edición ATE. Colección Libros de Comunicación Social. España. 1977.
- Martínez José Luís. **Curso General de Redacción Periodística**. Editorial Paraninfo. España. 1998.
- Real Academia Española. **Ortografía de la Lengua Española**. Editorial Espasa. España. 1999.
- Leñero Vicente y Marín Carlos. **Manual del Periodismo**. Editorial Grijalbo. México. 1999.
- Grifelmo Alex. **El Estilo del Periodista**. Editorial Taurus. España. 1997.
- El Nacional. **Manual de Estilo**. Editorial CEC Venezuela. 2001.
- Martínez Alberto José Luís. **El Mensaje Informativo**. Ediciones ATE. Colección Libros de Comunicación. España. 1997.
- Comité de Periodismo Moderno. **El Periodismo Moderno**. Editorial Letras. México. 1965.
- Real Academia Española. **Ortografía de la Lengua Española**. Editorial España. España. 1999.